Informe de evaluación semestral de las metas físicas-financieras

Capítulo: 6114 Corporacion de Fomento Hotelero y Desarrollo del Turismo

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión: Gestionar y velar por una administracion eficiente de los hoteles del estado procurando que los mismos brinden servicios de primera calidad.

Visión: Ser la entidad que desarrolla y fortalece la actividad turistica en todo el territorio nacional implementando estrategias y el uso de las herramientas tecnologicas previstas en los estandares de calidad del gobierno electronico.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Eje estratégico: Desarrollo Turistico

Objetivo general:

Objetivo(s) específico(s): a. Gestionar recursos financieros que garanticen y contriubyan al desarrollo hotelero y turistico. B. Implementar estrategias de comunicación y el uso del portal web y las redes sociales previstas en los estandares de calidad del Gobierno Electronico para la promocion de la actividad turistica nacional.

Línea(s) de acción: 3.5.5.5 Elaborar un Plan Decenal de Desarrollo Turístico que defina las inversiones requeridas para desarrollar nuevas zonas turísticas de interés prioritario, asegurar la sostenibilidad de las zonas ya establecidas y elevar la contribución de la actividad turística al desarrollo nacional.

3.5.5.5 Impulsar la educación turística de la sociedad, a través de campañas de radio, televisión y prensa, centros escolares y comunitarios, para concienciar sobre las necesidades de la industria y un compromiso nacional con su desarrollo.

3.5.5.9 Fomentar la cultura de la asociatividad y la creación de alianzas públicoprivadas que conlleven a la construcción de capital social en la actividad turística

III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: Servicios de arrendamientos de bienes turisticos del Estado a Nivel Nacional

Descripción del programa: Arrendamiento de hoteles, cabañas, paradores turisticos, del Estado dominicado a personas fisicas y juridicas.

Beneficiarios del programa: Personas fisicas y juridicas.

IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)

FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN SEMESTRAL DE LAS METAS

		Presupuesto Anual		Ejecución Semestral		Avance	
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Metas (A)	Monto Financiero (B)	Ejecución Física Semestre Enero Junio (C)	Ejecución Financiera Semestre Enero Junio (D)	Física % E=C/A	Financiero % F=D/B
Personas físicas y jurídicas acceden a servicios de arrendamiento de hoteles, cabañas y paradores turisticos del Estado Dominicano.	Número de propiedades arrendadas	309	RD$ 85,423,760.00	307	24,666,237	99 %	28.88%

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: Personas fisicas y juridicas acceden a servicios de arrendamiento de hoteles, cabañas y paradores turisticos del Estado Dominicano

Descripción del producto: El objetivo es arrendar y mantener arrendadas las propiedades turisticas del Estado dominicano a personas u empresas para su administración, y mantenimiento de la infraestructura.

Logros alcanzados: Para el semestre enero Junio la ejecución de la meta física es de un 99%, ya que dos (2) de las 309 propiedades para errendar que tenemos entraron el litis judicial.

Causas y justificación del desvío: La Dirección General de Compras y Contrataciones resolvió dejar sin efecto los contratos de arrendamientos referentes al Hotel Nueva Suiza y el Teatro Agua y Luz, involucrandonos así en un proceso de litigio con los adjudicatarios.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, qué aspecto puede mejorarse?

Nota: llenar un formulario por programa

Juan Nicolas Mendez
Enc. Sección de Presupuestos